

**Lista zmian do projektu *Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji* (wersja z 26 stycznia 2010 r.)**

**1. Plany komunikacji:**

1. Ppkt 3.2.6 - Dodano informację, że Plany komunikacji podlegają akceptacji IK NSRO w zakresie zgodności ze Strategią komunikacji.
2. Ppkt 3.2.7 - Doprecyzowano zapis dotyczący sposobu liczenia upływu terminów na przekazywanie dokumentów między instytucjami.
3. Ppkt 3.2.8 - Doprecyzowano zapis dotyczący sposobu liczenia upływu terminów na przekazywanie uwag do dokumentów między instytucjami.
4. Ppkt 3.2.10 - Dodano informację, że IZ mają prawo modyfikować Plany komunikacji.
5. Ppkt 3.2.11 - Dodano informację, że modyfikacje Planu komunikacji akceptacji IK NSRO w zakresie zgodności ze Strategią komunikacji.
6. Ppkt 3.2.12 - Dodano informację, że zaktualizowane lub zmodyfikowane Plany komunikacji przekazywane są każdorazowo w wersji papierowej i elektronicznej. Plany komunikacji IZ RPO przekazywane są do wiadomości IK RPO.
7. Ppkt 3.2.13 - Doprecyzowano zapis dotyczący sposobu liczenia upływu terminów na przekazywanie dokumentów między instytucjami.
8. Ppkt 3.2.14 - Doprecyzowano zapis dotyczący sposobu liczenia upływu terminów na przekazywanie uwag do dokumentów między instytucjami.
9. Usunięto ppkt 3.2.13 - 3.2.19 ze względów porządkowych oraz w związku z przeniesieniem części informacji do ppkt 3.3 *Roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych*.

**2. Roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych:**

1. Ppkt 3.3 - Dodany został podrozdział poświęcony Rocznym planom działań informacyjnych i promocyjnych.

Zapisy podrozdziału wskazują instytucje, które są zobowiązane do opracowania Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych (obowiązek opracowania Roczno planu działań został nałożony również na IK RPO), charakter dokumentu, tryb jego opracowywania, zawartość oraz wzór na jakim jest opracowywany, terminy opracowywania i przekazywania między instytucjami.

Nowy podrozdział określa również tryb, terminy oraz sposób konsultowania i akceptowania Roczno planów działań, a także dokonywania w nich aktualizacji i modyfikacji.

**3. Koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych:**

1. Ppkt 5.3 - Dodano informację, że w skład Grupy Sterującej wchodzi również przedstawiciele IK RPO.
2. Ppkt 5.10 - Doprecyzowano informację, że IK NSRO koordynuje udział przedstawicieli Polski w sieci współpracy Komisji Europejskiej INFORM.
3. Ppkt 5.11 - Doprecyzowano zapis dotyczący koordynacji na poziomie regionalnym między działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w zakresie funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności, a także Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Programu Operacyjnego Zrównoważony Rozwój Sektora Rybołówstwa i Nadbrzeżnych Obszarów Rybackich.

**4. Zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych:**

1. Ppkt 6.4 - Dodano informację nt. podstawy prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych przez IK RPO.
2. Ppkt 6.6 - Dodano informację mówiącą, że IZ PO prowadzą wszelkie działania w telewizji i w radio w porozumieniu z IK NSRO na podstawie wspólnego harmonogramu.

3. Ppkt 6.8 - Dodano informację określającą zakres i adresatów działań prowadzonych przez IK RPO.
4. Ppkt 6.9 - Dodano informację nt. roli wspierającej IK RPO w stosunku do IK NSRO w zakresie pozyskiwania i analizy wybranych informacji.
5. Ppkt 6.10 - Dodano informację mówiącą o obowiązku konsultowania przez daną IZ RPO działań wykraczających poza granice województwa, którego RPO dotyczy.
6. Ppkt 6.11 lit. g) - Dodano informację o obowiązku informowania przez IP i IP2 nt. możliwości uczestniczenia w projektach realizowanych przez beneficjentów.
7. Ppkt 6.14 - Określono zakres prowadzonych przez IP, IP2 działań promocyjnych o szerokim zasięgu oraz tryb postępowania w przypadku planowania przez IP, IP2 kampanii promocyjnych poświęconych promocji działania w ramach programu lub projektu.
8. Ppkt 6.15 - Wskazano nazwę portalu internetowego, na którym opublikowana jest Księga identyfikacji wizualnej NSS.

## **5. Podstawowe narzędzia działań informacyjnych i promocyjnych:**

1. Ppkt 7.1.2 - Dodano informację nt. możliwości osobistych konsultacji w siedzibie punktu informacyjnego prowadzonego przez IK NSRO.
2. Ppkt 7.1.3 - Dodano informację o możliwości zawierania z IK NSRO porozumień lub umów w zakresie prowadzenia punktów informacyjnych, wskazano podmioty, które mogą porozumienia lub umowy zawierać. Ponadto, dodano informację o istnieniu Systemu Informacji o Funduszach Europejskich.
3. Ppkt 7.1.8 - Dodano informację mówiącą, że IZ zobowiązane są do podawania do publicznej wiadomości terminów udzielania odpowiedzi na zapytania adresowane do punktów informacyjnych.
4. Ppkt 7.1.9 - Dodano informację mówiącą, że termin udzielania odpowiedzi na zapytania adresowane do punktów informacyjnych nie może przekroczyć 8 dni.
5. Ppkt 7.2.2 - Dodano informację nt. zakresu i adresatów publikacji wydawanych przez IK RPO.
6. Ppkt 7.2.6 - Dodano informację mówiącą, że ulotki wydawane przez IK NSRO, IZ, IP, IP2 nie muszą być opatrzone adnotacją „egzemplarz bezpłatny”.
7. Ppkt 7.3 - Uszczegółowione i uporządkowane zostały zapisy dot. stron internetowych, w tym m.in.:
  - a. Zrezygnowano z możliwości publikowania informacji nt. terminów naborów wniosków w formie przekierowań do stron internetowych IP, IP2. Informacje te będą znajdować się bezpośrednio na stronach IZ – ppkt 7.3.7 lit. d).
  - b. Dodano informację mówiącą, że wiadomości nt. naborów wniosków muszą być zamieszczone zgodnie z szablonem, stanowiącym załącznik nr 3 do Wytucznych - ppkt 7.3.7 lit. e).
  - c. Dodano obowiązek publikowania na stronach internetowych IZ informacji m.in. o:
    - I. harmonogramach naborów wniosków w podziale na działania, poddziałania, schematy – ppkt 7.3.7 lit. d),
    - II. konferencjach, seminariach dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów - ppkt 7.3.7 lit. k),
    - III. aktualnym kursie wymiany PLN/EUR, który powinni stosować beneficjenci określający wartość projektu w kontekście obowiązku umieszczania tablic informacyjnych i pamiątkowych - ppkt 7.3.8.
  - d. Określono rodzaj kursu wymiany PLN/EUR który powinni stosować beneficjenci określający wartość projektu w kontekście obowiązku umieszczania tablic informacyjnych i pamiątkowych - ppkt 7.3.9.

- e. Doprecyzowano, że jeśli IP lub IP2 pełni funkcję dla dwóch lub więcej PO, to dla każdego z nich prowadzi odrębny serwis internetowy lub wydziela odrębną część dla każdego PO - ppkt 7.3.13,
  - f. Określono minimalną zawartość treściową stron internetowych prowadzonych przez IP, IP2 - ppkt 7.3.14.
8. Ppkt 7.4.4 - Dodano informację nt. sposobu i zakresu prowadzenia przez IK RPO działań edukacyjnych.
9. Ppkt 7.5 - Dodany został podrozdział poświęcony Bazie wiedzy o Funduszach Europejskich.
- Zapisy nowego podrozdziału określają m.in. charakter narzędzia komunikacji, jakim jest Baza wiedzy o Funduszach Europejskich, podmiot odpowiedzialny za jego funkcjonowanie, podmioty odpowiedzialne za aktualizację Bazy w poszczególnych obszarach tematycznych,

#### **6. Sprawozdanie z działań informacyjnych i promocyjnych oraz ich ocena:**

1. Pkt 8.2 - Dodano informację mówiącą, że sprawozdania z działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, sporządzane przez IZ oraz IK RPO, są opiniowane przez IK NSRO w zakresie informacji i promocji.
2. Pkt 8.3 - Określono termin opracowywania przez IK NSRO sprawozdania z realizacji Strategii komunikacji.
3. Pkt 8.4 - Określono termin przekazywania przez IK NSRO do Komisji Europejskiej sprawozdania z realizacji Strategii komunikacji.
4. Pkt 8.5 – Określono sposób i zasady prowadzenia ewaluacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.

#### **7. Załączniki:**

1. Dodano następujące załączniki
  - a. Załącznik nr 1: Wzór Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych
  - b. Załącznik nr 2: Zasady publikacji informacji i aktualizacji treści w Portalu Funduszy Europejskich
  - c. Załącznik nr 3: Szablon publikowania informacji o naborach wniosków w serwisach internetowych
  - d. Załącznik nr 4: Zasady zamieszczania oraz aktualizacji informacji w Bazie wiedzy o Funduszach Europejskich