EZDROWIE P1
CENTRUM SYSTEMÓW INFORMACYJNYCH OCHRONY ZDROWIA
ul. Stanisława Dubois 5A • 00-184 Warszawa, Polska
tel: +48 22 597-09-27 • fax: +48 22 597-09-37
biuro@csioz.gov.pl • www.csioz.gov.pl
Skrytka ESP: /csiozgovpl/SkrytkaESP

Warszawa, 2018-08-27

2018-14065

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:
   Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia, ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa.
2. Przedmiot zamówienia:
   1) **Przedmiotem zamówienia jest produkcja 2 spotów radiowych o charakterze informacyjno-promocyjnym nt. digitalizacji w ochronie zdrowia (e-recepta, e-skierowanie, internetowe konto pacjenta).**
   2) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
3. Istotne elementy oferty:
   1) okres gwarancji: **nie dotyczy**
   2) warunki płatności: **zgodnie z § 4 Wzoru umowy stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;**
   3) termin realizacji zamówienia: **zgodnie z § 1 Wzoru umowy stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;**
   4) inne wymagania Zamawiającego: **termin związania z ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert.**
4. Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego;
5. Wymagania dotyczące wadium, jeżeli Zamawiający żąda wniesienia wadium.
   Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.
6. Opis sposobu obliczania ceny.
   a) Wykonawca w formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego poda cenę brutto, wraz z należnym podatkiem VAT za całość realizacji zamówienia oraz wynagrodzenie brutto za realizację poszczególnych Etapów zamówienia,
   b) stawka podatku VAT powinna być określona zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług,
   c) wszystkie kwoty powinny być podane w złotych polskich. Cena oferty powinna być wyrażona cyfrowo i słownie oraz podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku,
   d) cena podana w ofercie powinna zawierać wszystkie koszty Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu zamówienia, niezbędne dla prawidłowego i pełnego jego wykonania oraz uwzględniać wszelkie opłaty, a także podatki wynikające z realizacji zamówienia, jak również ewentualne upusty i rabaty skalkulowane przez Wykonawcę.
7. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert, w przypadku innych kryteriów niż cena.

Zestawienie kryteriów wyboru:

Lp.	Kryterium	Waga
1.	Cena	20%
2.	Koncepcja kreatywna	60%
3.	Liczba wykonanych spotów radiowych	20%

7.1. Kryterium oceny ofert - cena brutto

7.1.1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę **ceny brutto** za wykonanie przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w ofercie, której wzór stanowi **Załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego**.** Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

C = Cn / Co x 20
***20%* - waga kryterium „cena”**
gdzie:
C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „cena brutto oferty**”**
C_N - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie,
C_O– cena brutto w ocenianej ofercie

Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena Badana oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów (zgodnie z zasadą, iż jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub więcej to zaokrąglenie następuje „w górę”, jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to zaokrąglenie następuje „w dół”). Dotyczy to działań cząstkowych i końcowych. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 20,00.

7.2. Kryterium oceny ofert – Koncepcja kreatywna

7.2.1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie dołączonej do Formularza ofertowego prezentacji multimedialnej w której zostanie przedstawiony ogólny zarys/pomysł na spot. Przedstawiony materiał powinien być opisem koncepcji, który pozwoli ocenić go na podstawie kryterium. **Prezentacje w wielkości max. 10 slajdów, należy przesłać**

wraz z Formularzem ofertowym na adres: jakub.nowak@csioz.gov.pl lub w przypadku braku możliwości przesłania złożyć w postaci elektronicznej na płycie DVD lub pendrive w programie PowerPoint do siedziby Zamawiającego w Warszawie, przy ul. Dubois 5A, 00-184 Warszawa. Prezentacja Wykonawcy ma być zgodna z Opisem Przedmiotu Zamówienia. **Prezentację należy dostarczyć lub przesłać przed terminem otwarcia ofert, tj. 2018-08-31 do godz. 10:00.**

7.2.2. Prezentacja musi zawierać opis elementów takich jak:
a) Konwencja spotu
b) Bohaterowie
c) Dialog
d) Lektor
e) Tło dźwiękowe

7.2.3. Punkty w ramach przedmiotowego kryterium „koncepcja kreatywna" zostaną przyznane przez komisję przetargową zgodnie z poniżej wskazanymi zasadami:
60% - waga kryterium „Koncepcja kreatywna"
Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium.
a) nowatorstwo i pomysłowość - do 20 punktów.
Oceniany będzie nowatorski sposób przekazu, oryginalne pomysły - niepowtarzalność i nieszablonowość oraz zastosowanie nowych technik cyfrowych;
Opis sposobu przyznawania punktów w podkryterium „nowatorstwo i pomysłowość":
5 punktów – mało oryginalna
10 punktów – średnio oryginalna
15 punktów – bardzo oryginalna
20 punktów – wyjątkowo oryginalna
b) czytelność, komunikatywność i uniwersalność – do 20 punktów.
Oceniane będzie, czy koncepcja jest zrozumiała i atrakcyjna dla odbiorcy. Zamawiający zwróci uwagę na to czy koncepcja jest: spójna, uporządkowana i kompleksowo przedstawia główny przekaz, a także czy wszystkie elementy spotu ze sobą współgrają. Zamawiający oceni czy Wykonawca dopasował pomysł na spot do szerokiego grona odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem grupy 30+ i 60 +;

Opis sposobu przyznawania punktów w podkryterium „czytelność i komunikatywność i uniwersalność":
5 punktów – niedostatecznie czytelna, zrozumiała i uniwersalna,
10 punktów – dostatecznie czytelna, zrozumiała i uniwersalna,
15 punktów – czytelna, zrozumiała i uniwersalna na wysokim poziomie,
20 punktów – wyjątkowo czytelna, zrozumiała i uniwersalna.

c) spójność i zgodność z przekazem promocyjnym- do 20 punktów.

Zamawiający oceni m. in. to czy pomysł jest spójny z charakterem Projektu P1, czy koncepcja wpisuje się w rynek sektora medycznego i nowych technologii i czy w ciekawy sposób prezentuje funkcjonalności i produkty Projektu P1;

Opis sposobu przyznawania punktów w podkryterium „spójność i zgodność z przekazem promocyjnym":

5 punktów – w niewystarczającym stopniu spójna i zgodna z przekazem promocyjnym,
10 punktów – w dostatecznym stopniu spójna i zgodna z przekazem promocyjnym,
15 punktów – w wysokim stopniu spójna i zgodna z przekazem promocyjnym,
20 punktów – wyjątkowo spójna i zgodna z przekazem promocyjnym.

7.3. Kryterium oceny ofert- liczba wykonanych spotów radiowych

7.3.1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie dołączonego do oferty wykazu zrealizowanych spotów.

***20%* - waga kryterium „Liczba wykonanych spotów radiowych"**

Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium.

Punkty w ramach przedmiotowego kryterium „liczba wykonanych spotów radiowych" zostaną przyznane przez komisję przetargową zgodnie z poniżej wskazanymi zasadami:

20 punktów – 11 i powyżej wykonanych spotów radiowych
10 punktów – od 7 do 10 wykonanych spotów radiowych
0 punktów – 6 i mniej niż 6 wykonanych spotów radiowych

UWAGA: Punktacji nie podlegają usługi, które wymagane są na potwierdzenie warunków udziału w postępowaniu. Punktacji podlegają dodatkowo wykazane usługi.

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do każdej usługi wykazanej w Wykazie dokument potwierdzający należyte wykonanie usługi. Zamawiający za właściwy dokument potwierdzający należyte wykonanie usługi uzna: poświadczenie lub referencję lub protokół odbioru (o ile będzie z niego wynikać, że usługa została wykonana należycie i bez zastrzeżeń).

7.3.2. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium **wynosi 20,00.** Punktacja będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

7.3.3. Wykonawca przedstawi wraz z ofertą wykaz wykonanych spotów radiowych zgodnie z Załącznikiem nr 5.

7.4. Obliczenie łącznej liczby punktów uzyskanych przez Wykonawcę (spośród ofert podlegających ocenie) zostanie obliczona na podstawie sumy uzyskanych punktów w kryterium „cena brutto" i kryterium „koncepcja kreatywna" i kryterium „liczba wykonanych spotów radiowych" zgodnie ze:

R = C + T + D

gdzie

C - liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „cena brutto oferty"

T - liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „koncepcja kreatywna"

D - liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „liczba wykonanych spotów radiowych"

R - łączna liczba punktów (suma) przyznanych Wykonawcy (spośród ofert podlegających ocenie) w kryterium „cena brutto", kryterium „koncepcja kreatywna" i kryterium „liczba wykonanych spotów radiowych".

Maksymalna łączna liczba punktów możliwych do uzyskania przez Wykonawcę **wynosi 100,00.** Punktacja będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Badana oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów (zgodnie z zasadą, iż jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa 5 lub więcej to zaokrąglenie następuje „w górę", jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza niż 5 to zaokrąglenie następuje „w dół"). Dotyczy to działań cząstkowych i końcowych.

8. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
   Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy przed podpisaniem umowy z wybranym Wykonawcą w wysokości 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 wzoru umowy stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego na numer rachunku bankowego: 42 1010 1010 0064 4813 9120 0000.

9. Warunki, które winien spełniać Wykonawca:
   9.1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże że w ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie co najmniej 2 usługi polegające każda na realizacji spotu radiowego o wartości nie mniejszej niż 15 000 zł brutto każda z usług, w ramach których Wykonawca zobowiązany był w szczególności do: opracowania koncepcji kreatywnej, przygotowania scenariusza i realizacji nagrania.
   9.2. Wykonawca na potwierdzenie warunku złoży wraz z ofertą wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym

charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy potwierdzające spełnienie ww. warunku – sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4.

10. Oferty winny być złożone na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego.
11. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania ofert.
    Ofertę należy złożyć:
    1) w postaci elektronicznej na adres e-mail: jakub.nowak@csioz.gov.pl
       lub
    2) na adres skrytki ePUAP: /csiozgovpl/SkrytkaESP
       w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 2018-08-31 do godziny 10:00;**
    3) Wykonawca zobowiązany jest:
       a) przesłać ofertę zabezpieczoną (zaszyfrowaną) utworzonym przez Wykonawcę hasłem, zawierającym **min. 5 znaków**;
       b) przesłać hasło wraz ze wskazaniem nazwy Wykonawcy do 30 minut (od 09:00 do 09:30) po terminie składania ofert wskazanym w pkt 11 ppkt 2) zapytania ofertowego na nr tel. 504001174.
    4) W przypadku, gdy Zamawiający nie otrzyma hasła umożliwiającego otwarcie pliku na wskazany nr tel., o którym mowa w ppkt 3) lit. b) lub jeśli oferta nie będzie zabezpieczona zgodnie z wymogiem określonym w ppkt 3) lit. a), oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.
12. Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
13. Wykaz dokumentów załączonych wraz z ofertą:
    13.1. Wykonawca do oferty musi dołączyć następujące dokumenty:
        1) wypełniony i podpisany formularz oferty stanowiący Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego,
        2) Wykaz usług potwierdzających spełnienie warunków udziału w zamówieniu stanowiący Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego,
        3) Wykaz zrealizowanych spotów radiowych, stanowiący Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego.
    13.2. Zgodnie z pkt 7.2.1. Wykonawca przed terminem otwarcia ofert, tj. 2018-08-31 do godz. 10:00 winien przesłać **prezentację w wielkości max. 10 slajdów wraz z Formularzem ofertowym na adres: jakub.nowak@csioz.gov.pl lub w przypadku braku możliwości przesłania złożyć w ww. terminie, w postaci elektronicznej na płycie DVD lub pendrive w programie PowerPoint** do siedziby Zamawiającego w Warszawie, przy ul. Dubois 5A, 00-184 Warszawa. Prezentacja Wykonawcy ma być zgodna z Opisem Przedmiotu Zamówienia.
14. Oferty, które nie spełnią wymogów dotyczących przedmiotu zamówienia oraz postanowień określonych w Zapytaniu ofertowym zostaną odrzucone.

15. Oferty, które nie spełnią wymogów postawionych Wykonawcom w zakresie podmiotowym, nie będą uwzględniane, chyba że Zamawiający wezwie do uzupełnienia wymaganych dokumentów w zakresie podmiotowym.
16. Warunki niniejszego postępowania mogą być przez Zamawiającego w każdym czasie przed terminem składania ofert zmienione, o czym Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawców.
17. Postępowanie może być z ważnych powodów unieważnione lub odwołane w każdym czasie, o czym Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawców.
18. W toku badania ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty, oraz dokonywanie jakichkolwiek zmian w jej treści z zastrzeżeniem ust. 19.
19. Zamawiający może poprawić w ofercie:
    a) oczywiste omyłki pisarskie,
    b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
    c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Opisem Przedmiotu Zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści ofert.

    O fakcie dokonania poprawki Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
20. Zamawiający wskazuje, iż nie udziela informacji w zakresie zapytania ofertowego drogą telefoniczną.
21. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę pisemnie winny być składane na adres: Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia, ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa, piętro I, pokój nr 127.
22. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę drogą elektroniczną winny być kierowane na adres: jakub.nowak@csioz.gov.pl (dodatkowo na adres kancelaria@csioz.gov.pl) lub na adres skrytki ePUAP: /csiozgovpl/SkrytkaESP.
23. Wykonawca, po otrzymaniu informacji od Zamawiającego że jego oferta została wybrana jako oferta najkorzystniejsza, jest zobowiązany do wpłaty zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli było wymagane, oraz do zawarcia umowy w terminie określonym przez Zamawiającego w tej informacji.
24. W przypadku niedokonania przez Wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, wpłaty zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli było wymagane, oraz niezawarcia umowy w terminie wskazanym w informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający może unieważnić czynność wyboru najkorzystniej oferty i wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania.

25. Przedmiotowe postępowanie jest wyłączone ze stosowania przepisów ustawy. Postępowanie prowadzone jest na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia wprowadzonego Zarządzeniem nr 2/2018 Dyrektora Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia z 14 lutego 2018 r. oraz przepisami obowiązującej ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r – Kodeks cywilny.
26. Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia z siedzibą w Warszawie przy ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa (dalej: „CSIOZ") przetwarza dane zawarte w ofertach albo wnioskach o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, znajdujące się w publicznie dostępnych rejestrach (Krajowy Rejestr Sądowy, Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej RP, Krajowy Rejestr Karny) w celu prowadzenia postępowań w sprawie zamówienia publicznego na postawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, z późn. zm.). Wśród tych informacji mogą pojawić się dane, które na gruncie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Ogólne Rozporządzenie" lub „RODO"), mają charakter danych osobowych.
    W świetle powyższego CSIOZ informuje, że:
    1) Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator") jest **Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia** z siedzibą w Warszawie przy ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa, REGON: 001377706, NIP: 5251575309, skrytka ePUAP: /csiozgovpl/SkrytkaESP, tel. 22 507 09 27, email: biuro@csioz.gov.pl
    2) W sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, kontakt pisemny za pomocą poczty tradycyjnej na adres: IOD CSIOZ, 00-184 Warszawa, ul. Stanisława Dubois 5A; e-mail: iod@csioz.gov.pl, tel. 22 597 09 94
    3) Dane osobowe zawarte w ofertach są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze. Celem przetwarzania danych osobowych jest prowadzenie w imieniu własnym zamówień publicznych. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby ww. postępowań mieści się w zakresie działalności statutowej CSIOZ. Przetwarzanie tych danych jest niezbędne, aby CSIOZ mogło prawidłowo wypełniać nałożone na nie obowiązki.
    4) Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą upoważnieni pracownicy CSIOZ.
    5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres:
    a) przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego,
    b) jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata - przez cały czas trwania umowy.
    6) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

7) Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8) Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Jest Pan/Pani zobowiązana do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożliwość oceny ofert i zawarcia umowy.
9) Dane udostępnione przez Panią/Pana nie będą podlegały profilowaniu.
10) Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
11) CSIOZ dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

Zatwierdził:

(-) Ewa Okła
Kierownik Wydziału
Zamówień Publicznych

Załączniki:
1) Wzór oferty;
2) Opis Przedmiotu Zamówienia;
3) Wzór umowy;
4) Wzór wykazu usług;
5) Wzór wykaz spotów radiowych.

Sporządził: Gorzka Karolina