**Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego**

WZP.270.145.2018

**Wykaz osób wskazanych do realizacji zamówienia**

Dotyczy postępowania na **„**Usługa polegająca na przygotowaniu jednego filmu – animacji dotyczącego działania e-recepty oraz zakupie mediów w celu przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie.”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Rola*** | ***Wymagania*** | ***Opis spełnienia wymagań przez wskazaną osobę*** | ***Imię i nazwisko oraz Informacja o***  ***podstawie do***  ***dysponowania***  ***osobami (np. umowa o pracę, umowa o dzieło, umowa - zlecenia itp.)*** |
| 1. | Koordynator- specjalista ds. reklamy i marketingu. | 1. Co najmniej 3 letnie doświadczenie w opracowywaniu koncepcji kreatywnych i realizacji animacji/filmów promocyjnych i reklamowych. 2. Osoba odznaczająca się wysokim stopniem kreatywności i pomysłowości, mająca doświadczenie w zakresie opracowywania materiałów marketingowych pod różne kanały komunikacji (m. in. foto, video, audio). 3. Osoba potrafiąca efektywnie współpracować z podwykonawcami, dbająca o szczegóły przy realizowanych projektach. Specjalista musi również posiadać umiejętność sprawnego organizowania pracy własnej oraz zespołu projektowego. |  |  |
| 2. | Copywriter | 1. Co najmniej 5 letnie doświadczenie w pisaniu haseł, tekstów promocyjnych oraz scenariuszy reklam radiowych i telewizyjnych, 2. Osoba posiadająca wiedzę nt. mechanizmów marketingowych, posiadająca bogatą wyobraźnię, myśląca poza schematami. Copywriter musi posiadać tzw. „lekkie pióro”, oraz perfekcyjną znajomość języka polskiego, zasad poprawnej pisowni, gramatyki i interpunkcji. |  |  |
| 3. | Grafik komputerowy | 1. Osoba posiadająca w swoim portfolio min. 10 projektów animacji komputerowych. |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| *(czytelny podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)* |