



Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego
Załącznik nr 1 do Umowy nr CSIOZ/...../2015

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego systemów wystawienniczych typu roll-up i flag reklamowych (dalej również: „przedmiot zamówienia”).
2. Materiały promocyjne będące przedmiotem zamówienia muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad.
3. Płatność za realizację przedmiotu zamówienia nastąpi ze środków budżetu państwa oraz Unii Europejskiej w ramach Projektu P1 „Elektroniczna Platforma Gromadzenia, Analizy i Udostępniania zasobów cyfrowych o Zdarzeniach Medycznych” w ramach 7 osi priorytetowej „Społeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji” Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 oraz w ramach projektu „Dziedzinowe systemy teleinformatyczne systemu informacji w ochronie zdrowia” w ramach 7 osi priorytetowej POIG.

4. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:

- 4.1. Dostarczenie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę na własny koszt, oraz na własne ryzyko nastąpi, w terminie **do 17 dni roboczych od dnia zawarcia umowy** na realizację przedmiotowego zamówienia. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego na adres: Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia ul. Stanisława Dubois 5A 00-184 Warszawa. Dostawa może nastąpić w dni robocze od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych u Zamawiającego, między godziną 8:00-16:00, po wcześniejszym telefonicznym potwierdzeniu terminu dostawy z Zamawiającym. Pracownicy Wykonawcy złożą dostarczone materiały promocyjne w pomieszczeniach lub miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
- 4.2. Wszystkie elementy przedmiotu zamówienia w poszczególnych etapach prac wykonawczych Wykonawca będzie odbierał i dostarczał na własny koszt.
- 4.3. Koszty dostawy materiałów promocyjnych, ich załadunku, transportu do siedziby Zamawiającego oraz rozładunku, wniesienia i umieszczenia we wskazanych przez Zamawiającego pomieszczeniach ponosi Wykonawca.
- 4.4. Wykonawca powinien posiadać oprogramowanie graficzne, które posiada odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CS4 lub nowszym.
- 4.5. Wykonawca odpowiada za przygotowanie i przystosowanie posiadanego sprzętu i technologii druku, do plików produkcyjnych, przekazanych do druku przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy, bez utraty jakości.
- 4.6. Jeśli Wykonawca nie posiada możliwości technicznych do odczytu plików produkcyjnych przekazanych przez Zamawiającego w formatach eps, pdf lub tiff na własny koszt dostosuje je do możliwości posiadanego sprzętu i technologii nadruku bez utraty jakości tych plików.
- 4.7. Wykonawca zapewni doświadczonego i wyspecjalizowanego grafika DTP w celu właściwego dostosowania projektów do specyfiki nadruku. Zamawiający z tytułu wprowadzonych zmian nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów.

5. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

- 5.1 W dniu zawarcia Umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy pliki produkcyjne z grafiką dla każdej sztuki produktu wyszczególnionego w cz. II Opisu Przedmiotu Zamówienia.



- 5.2 W terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania plików, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu plik do druku dla każdego produktu wymienionego w cz. II Opisu Przedmiotu Zamówienia na podstawie przygotowanych przez Zamawiającego plików produkcyjnych i wizualizacji, które zostaną przekazane drogą mailową w dniu podpisania Umowy. Zamawiający dokona akceptacji plików do druku lub zgłosi do nich uwagi w terminie do 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania.
- 5.3 Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek do plików do druku w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- 5.4 Następnie Zamawiający dokona akceptacji ostatecznych wersji plików do druku w terminie **do 1 dnia** roboczego od dnia ich otrzymania, z zastrzeżeniem, iż nie będzie miał do nich uwag. W przypadku zgłoszenia uwag, powtórzeniu ulega procedura zmian/akceptacji, o której mowa w ust. 5.2. powyższej.
- 5.5 W ciągu **3 dni** roboczych od akceptacji ostatecznych wersji plików do druku Wykonawca dostarczy, po uprzednim telefonicznym bądź mailowym ustaleniu terminu dostarczenia, proof w formacie A4 z wydrukiem dla każdej sztuki produktu znajdującej się w części II Opisu Przedmiotu Zamówienia z dowolnego miejsca grafiki wskazanego przez Zamawiającego. Proof formatu A4 wykonany będzie na docelowym materiale każdego z ww. materiałów promocyjnych.
- 5.6 Zamawiający dokona akceptacji proofa lub zgłosi do niego uwagi w ciągu 1 dnia roboczego od dnia jego otrzymania. W przypadku zgłoszenia uwag do proofa, powtórzeniu ulega procedura zmiany akceptacji, o której mowa w ust. 5.2. powyżej.
- 5.7 Strony uzgadniają, że do powyższych sytuacji akceptacja oraz zgłoszenie ewentualnych uwag nastąpi drogą mailową.

6. Wymagania Zamawiającego:

- 6.1 Wszystkie materiały promocyjne wchodzące w skład przedmiotu zamówienia muszą spełniać łącznie następujące kryteria:
- trwałości, tj. produkt nie ulega trwałym zniekształceniom np. mechanizm zwijający w roll-up'ie nie zacina się: roll-up użytkowany wewnątrz pomieszczeń utrzymuje się w pozycji pionowej, nie odchyła się;
 - estetyki i bezpieczeństwa, tj. jak pod względem estetycznym produkt został wykonany, np.:
 - nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualnie inne uszkodzenia;
 - poszczególne części produktu są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz zszyte;
 - graficzne elementy nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniły kolorów podczas pocierania ręką;
 - krawędzie poszczególnych elementów są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.
7. Każdy z dostarczonych materiałów promocyjnych musi posiadać instrukcję obsługi w języku polskim oraz dokument gwarancyjny.
8. Każdy z materiałów promocyjnych (każda sztuka) musi mieć przeznaczoną mu torbę do przechowywania. Elementy służące do przechowywania powinny gwarantować możliwość ich bezpiecznego przechowywania i transportowania. Opakowanie do przechowywania powinno być oznaczone nazwą materiału promocyjnego, dla której przeznaczone jest opakowanie oraz nadrukiem: logo POIG, logo CSIOZ oraz elementy Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Sposób ustawienia oznakowania prześle Zamawiający.



9. Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia lub plikach produkcyjnych.
10. Każdy z materiałów promocyjnych (każda sztuka) musi być oznaczony odpowiednimi logotypami - zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności, która stanowi Załącznik nr 1 Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 - aktualny dokument w wersji elektronicznej dostępny jest pod następującym adresem: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/> w zakładce zasady promocji FE oraz Systemem Identyfikacji Wizualnej dla znaku e-Zdrowie wraz z jego rozszerzeniem.
11. **Wymagania dotyczące zasad współpracy z Zamawiającym**
 - a) Przy realizacji zadania Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym.
 - b) Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
 - c) Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i mailowych.

II. Zestawienie jakościowo-techniczne poszczególnych materiałów promocyjnych:

1. Roll up

Ilość: 5 sztuk

Specyfikacja:

- Wymiary systemu: wys. 2085 mm(+/- 20mm) x szer. 900 mm (+/- 20mm) x głębokość 200 mm (+/- 20mm).
- Obszar widoczny grafiki: wys. 1992 mm (+/- 20 mm) x szer. 850 mm (+/- 20 mm).
- Grubość materiału: min. 440 g/m².
- Materiał typu frontlit.
- Jakość wydruku: min. 300 dpi, full color z przejściami tonalnymi. Nadruk wykonany technologią lateksową.
- Roll-up zwijany z listwą zaciskową z regulowaną stopą.
- 3-częściowy aluminiowy drążek podpierający.
- Podstawa z regulowanymi nóżkami stabilizującymi, z chromowanymi zaślepkami.
- Dolne stalowe gniazdo obsadzenia masztu.
- Górne gniazdo obsadzenia masztu z tworzywa sztucznego z wkładem centrującym.
- Wysokiej jakości torba transportowa z dodatkową wewnętrzną wyściółką zapewniającą trwałość i ochronę produktu.
- Okres gwarancji jakości producenta: 5 lat.
- Nadruk indywidualny dla każdego roll- upa zgodny z projektami produkcyjnymi, które zostaną przekazane Wykonawcy drogą mailową w dniu zawarcia Umowy.

Zdjęcie poglądowe:



2. Flagi reklamowe zewnętrzne

Ilość- 6 sztuk

Specyfikacja:

- Aluminiowa podstawa oraz maszt wykonany z włókna szklanego, wysokość 4060 mm (+/- 100 mm).
- Materiał flagi w kształcie pióra, obszar widoczny grafiki wysokość 3400 mm (+/- 20 mm) x 796 mm (20 mm), tkanina flagowa o gramaturze min. 120 gm².
- Dwa rodzaje podstaw:
 - Ilość – 6 sztuk – Podstawa typu słupek metalowy, wbijany w ziemię.
 - Ilość – 6sztuk – Krzyżak z wykroczeniami plastikowymi i częścią montażową umożliwiającą swobodny obrót masztu z pierścieniem na wodę.
- Torba transportowa na flagi oraz podstawy.
- Odporna na wiatr 4 w skali Beauforta (21-29 km/h).
- Okres gwarancji producenta- 12 miesięcy.
- Nadruk (jednakowy dla każdej sztuki) zgodny z projektem graficznym, który zostanie przekazany Wykonawcy w dniu podpisania Umowy drogą mailową.

Zdjęcie poglądowe:

