

Opis Przedmiotu Zamówienia

Część I

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjnych dla Projektu P1 – „Elektroniczna Platforma Gromadzenia, Analizy i Udostępniania Zasobów Cyfrowych o Zdarzeniach Medycznych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

1. Płatność za realizację przedmiotu zamówienia nastąpi ze środków finansowych budżetu państwa, Unii Europejskiej w ramach Projektu P1 – „Elektroniczna Platforma Gromadzenia, Analizy i Udostępniania Zasobów Cyfrowych o Zdarzeniach Medycznych” w ramach 7 osi priorytetowej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 Społeczeństwo informacyjne – Budowa elektronicznej administracji.
2. Wykaz materiałów promocyjnych oraz wymagania dotyczące ich wykonania są określone w części II Opisu Przedmiotu Zamówienia.
3. Materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
4. Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji jakości na dostarczone materiały promocyjne na okres minimum 24 miesięcy z wyłączeniem produktów spożywczych na które okres przydatności do spożycia wynosi 12 miesięcy.
5. Projekty graficzne zawierające wizualizacje poszczególnych materiałów promocyjnych oraz pliki produkcyjne z odpowiednim rozmieszczeniem logotypów stanowią Załączniki nr 1.1 do 1.24 do Opisu Przedmiotu Zamówienia
6. **Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:**
 - 6.1. wszystkie materiały promocyjne w poszczególnych etapach prac wykonawczych Wykonawca będzie odbierał i dostarczał na własny koszt do siedziby Zamawiającego na adres: Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa.
 - 6.2. koszty dostawy, załadunku, transportu materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego przy ul. S. Dubois 5A w Warszawie oraz rozładunku i umieszczenia ich we wskazanych przez Zamawiającego pomieszczeniach lub miejscu ponosi Wykonawca.

- 6.3.** dostarczone materiały promocyjne muszą być zapakowane w opakowania jednostkowe oraz zbiorcze kartonowe zgodnie ze szczegółowym opisem zawartym w części II - tabela do Opisu Przedmiotu Zamówienia.
- 7.** Dostarczenie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę na własny koszt i ryzyko nastąpi w terminie do **30 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy dla materiałów promocyjnych uwzględnionych w części II - Opisie Przedmiotu Zamówienia.
- 8.** Wykonawca powinien posiadać oprogramowanie graficzne, które posiada odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CS4 lub nowszym.
- 9.** Wykonawca odpowiada za przygotowanie i przystosowanie posiadanego sprzętu i technologii do nadruku bez utraty jakości plików produkcyjnych, załączonych przez Zamawiającego w Załączniku nr 1 do OPZ-u.
- 10.** Jeśli Wykonawca nie posiada możliwości technicznych do odczytu plików produkcyjnych w formatach eps, pdf lub tiff na własny koszt dostosuje je do możliwości posiadanego sprzętu i technologii druku bez utraty jakości.
- 11.** Wykonawca zapewni doświadczonego i wyspecjalizowanego grafika DTP w celu właściwego dostosowania projektów do specyfiki nadruku. Zamawiający z tytułu wprowadzonych zmian nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów.
- 12. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:**
- 12.1. W terminie **do 5 dni** roboczych od dnia zawarcia Umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu plik do druku dla każdego materiału promocyjnego na podstawie przygotowanych przez Zamawiającego plików produkcyjnych i wizualizacji, które stanowią Załączniki nr 1.1 do 1.24 do OPZ.
- 12.2. Zamawiający dokona akceptacji plików do druku lub zgłosi do nich uwagi w terminie **do 2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
- 12.3. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian lub poprawek do plików do druku w terminie **do 2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
- 12.4. Zamawiający dokona akceptacji ostatecznych wersji plików do druku w terminie **do 2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
- 12.5. Strony uzgadniają, że do powyższych czynności akceptacja oraz zgłoszenie ewentualnych uwag nastąpi drogą mailową.
- 12.6. Dla pozycji nr 18 (Maskotka) znajdującej się w części II Opisu Przedmiotu Zamówienia Wykonawca **przedstawi** na podstawie przekazanych przez Zamawiającego wizualizacji:
- 12.6.1 **do 3 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy minimum po 5 rodzajów próbek materiałów do produkcji do wyboru Zamawiającego. Jako materiał należy

rozumieć rodzaje tkanin, z których będzie wykonana maskotka jak również rodzaje wypełnienia. Zamawiający dokona wyboru materiału w ciągu **2 dni roboczych**.

12.6.2 w ciągu **14 dni roboczych** od dnia zawarcia umowy Zamawiający dokona akceptacji prototypów lub zgłosi uwagi drogą mailową.

13. Wymagania Zamawiającego

Na etapie realizacji Umowy wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać łącznie następujące wymagania:

- a. funkcjonalność, tj. spełnia swoje przeznaczenie np. długopis umożliwia zapisanie strony tekstu przy pierwszej próbie;
- b. trwałość, tj. czy materiał promocyjny nie ulega trwałym zniekształceniom np. podczas ściskania palcami lub nie kruszy się, długopis po wymianie wkładu działa tak jak przed jego rozkręceniem, nadruki muszą być trwałe;
- c. estetyka i bezpieczeństwo, tj. jak pod względem estetycznym materiał promocyjny został wykonany, np.:
 - ✓ nie występują zarysowania, przebarwienia, pęknięcia, ewentualnie inne uszkodzenia materiału promocyjnego widoczne gołym okiem (odpowiednio do rodzaju artykułu promocyjnego);
 - ✓ poszczególne części materiału promocyjnego są dobrze do siebie dopasowane, zamocowane oraz zszyte np. końcówka długopisu nie odpada z obsady podczas pisania, rączki są dobrze przyszyte do torby;
 - ✓ graficzne elementy materiału promocyjnego nie są starte, nie są rozmazane, popękane ani nie zmieniły kolorów podczas pocierania ręką lub drapania paznokciem;
 - ✓ krawędzie materiałów promocyjnych są prawidłowo wykończone i nie niosą niebezpieczeństwa skaleczeń.

14. W celu potwierdzenia, że oferowane materiały promocyjne odpowiadają wymaganiom Zamawiającego, Zamawiający żąda załączenia do oferty:

- a. po jednej próbce każdego produktu opisanego w części II Opisu Przedmiotu Zamówienia z pozycji nr 2-7, 9, 11-17, 19, 22-24 bez nadruku. Każdy artykuł powinien spełniać wymogi wizualne czyli wymiarowe i jakościowe odpowiadające wymaganiom Zamawiającego, określonym w Opisie Przedmiotu Zamówienia;
- b. po jednej próbce z nadrukami logotypów i treścią wymaganą przez Zamawiającego każdego produktu wskazanego w pozycjach nr 1, 8, 10, 20, 21. Załączone do oferty próbki muszą spełniać wszystkie wymagania zawarte w części II Opisu Przedmiotu Zamówienia oraz muszą być oznakowane zgodnie z opisem zawartym w Załącznikach od 1.1 do 1.24 a szczegółowo w 1.1, 1.8, 1.10, 1.20, 1.21. Zamawiający nie dopuszcza w przypadku tych produktów odstępstw od podanych parametrów.
- c. na wniosek Wykonawców, których oferty nie zostaną wybrane, Zamawiający zwróci próbki dołączone do oferty.



15. Dostarczone w ramach realizacji Umowy przez Wykonawcę materiały promocyjne będą spełniały wymagania Zamawiającego, jeśli ich jakość będzie zgodna ze specyfikacją określoną w OPZ.




16. Wymagania dotyczące zasad współpracy z Zamawiającym:



- 16.1. przy realizacji zadania Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym,
- 16.2. Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności,
- 16.3. współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i mailowych.



Część II - Tabela





Zestawienie jakościowo-techniczne materiałów promocyjnych





Lp.	Materiał promocyjny	Ilość	Specyfikacja	Zdjęcie poglądowe
1	Czyścik do telefonu	6 000	Czyścik w kształcie kwadratu o wymiarach 2,8cm (+/- 0,2cm) x 2,8cm (+/-0,2cm). Dwie wersje kolorystyczne: zielony: 3000 sztuk; biały: 3000 sztuk. Posiadający dwie strony: jedna - wykonana z microfibry do wycierania ekranów LCD; druga - z materiału z efektem gecko (umożliwiającym przyczepność do telefonu). Czyścik umieszczony na kartonie pełniącym funkcję zakładki do książki (grafika na kartonie zgodna z projektem graficznym). Wymiar zakładki- długość 9x6cm (+/-0,5cm). Nadruk full color z przejściami tonalnymi zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.1 do OPZ. Każda sztuka czyścika zapakowana w przezroczystą torebkę foliową oraz w zbiorczym kartonowym opakowaniu po 1000 szt.	  Zdjęcie poglądowe
2	Długopis z rysikiem	1 000	Długopis wykonany z metalu w kolorze białym z połyskującymi akcentami. Na szczycie długopisu umieszczony rysik w kolorze białym. Rysik musi umożliwiać pracę	



			<p>na urządzeniach wyposażonych w ekran dotykowy. Kolor tuszu: niebieski. Długopis ma posiadać skrętny mechanizm otwierania. Wymiary: długość 13,5cm (+/-0,5cm). Grubość linii pisania: min. 0,5mm. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.2 do OPZ. Długopisy z rysikiem dostarczone w indywidualnych kartonowych opakowaniu po 100 szt. oraz w jednym zbiorczym, opisanym kartonowym.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
3	Magnes z notesem	4 000	<p>Notes składający się z magnesu (główki) i przymocowanego do niego bloczka z karteczkami. Wymiary: notes- długość 9cm(+/- 1cm), szerokość 6cm (+/- 1cm), magnes: 6cm(+/- 1cm) x5cm (+/- 1cm). Folia magnetyczna o grubości 0,4cm (+/- 0,1cm). Na główce nadruk offsetowy w pełnym kolorze.</p> <p>Ilość kartek 25szt.(+/- 2szt).</p> <p>Nadruk full color z przejściami tonalnymi zgodny z projektem graficznym. Krój magnesu zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.3 do OPZ. Magnesy z notesem pakowane w woreczki foliowe po 100szt. oraz dostarczone w opisanych, zbiorczych kartonach po 500 szt.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
4	T-shirt	1 500	<p>Materiał: 100% bawełna, gramatura min. 180/m². Koszulka w dwóch kolorach białym 1000 szt. i czarnym 500 szt. Wykonawca dostarczy proporcjonalnie w stosunku do ilości koszulki w trzech rozmiarach S,M,L. Taśma wzmacniająca szwy wokół szyi oraz rękawów. Wykończenie przy szyi elastyczny ściągacz. T-shirt powinien posiadać metkę zewnętrzną zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.4A do OPZ. Wykonawca uzgodni miejsce umieszczenia metki na materiale z Zamawiającym.</p> <p>Nadruk full color z przejściami tonalnymi</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe koszulki i metki</p>





			zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.4 do OPZ. T-shirt dostarczone w indywidualnych woreczkach foliowych oraz w zbiorczych opisanych, kartonowych opakowaniach z uwzględnieniem podziału na kolorystykę i rozmiar.	
5.	Koszulka polo	100	<p>Dwa rodzaje: męskie 50 sztuk oraz damskie 50 sztuk (damskie taliowanie o długości min. 62 cm). Wykonawca dostarczy proporcjonalnie w stosunku do ilości koszulki w trzech rozmiarach S,M,L damskie i M,L,XL męskie. Kolor polo biały. Materiał: 100% bawełna, min. 220g/m², dzianina pique. Płaski kołnierz, taśma twillowa, rozcięcie na bokach, podwójne szwy. Koszulka polo powinna posiadać metkę zewnętrzną zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.5A do OPZ. Wykonawca uzgodni miejsce umieszczenia metki na materiale z Zamawiającym.</p> <p>Nadruk full color z przejściami tonalnymi zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.5 do OPZ. Koszulki polo zapakowane w indywidualne woreczki foliowe oraz w opisane, zbiorcze kartonowe opakowania z uwzględnieniem podziału na rozmiary i rodzaje.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe koszulki polo i metki</p>
6.	Polar	100	<p>Polar w dwóch rodzajach: 50 sztuk męski i 50 sztuk damski. Polar damski taliowany. Materiał: 100% poliestru, min.220g/m², tkanina microfleece-antypillingowa powierzchnia materiału odporna na mechacenie. Kolor polara czarny. Wykonawca dostarczy proporcjonalnie w stosunku do ilości polary w trzech rozmiarach S,M,L damskie i M,L,XL męskie. Polar wyposażony w dwie boczne kieszenie, zamykane na zamek błyskawiczny. Zamek na całej długości, uchwyt głównego zamka zakończony sznurkiem. Polar powinien posiadać metkę zewnętrzną zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.6A.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe polara i metki</p>

			Wykonawca uzgodni miejsce umieszczenia metki na materiale z Zamawiającym. Logotypy haftowane zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.6 do OPZ. Polary zapakowane w indywidualne woreczki foliowe oraz w opisane, zbiorcze kartonowe opakowania z uwzględnieniem podziału na rozmiary i rodzaje.	
7.	Smycz reklamowa	5 000	Materiał: poliester gładki satynowy. Szerokość taśmy: 1,5cm(+/- 0,3cm). Długość taśmy: min. 85cm. (+/- 1cm) Druk: sublimacyjny, full color. Smycz na zakończeniu szyta, zakończona metalowym karabińczykiem dodatkowo ze skipassem. Kolor zielony tonalnie odpowiadający projektowi graficznemu. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.7 do OPZ. Smycze reklamowe dostarczone w zbiorczym kartonowym opakowaniu po 1000 szt. Pakowane po 200szt w pięczku.	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
8.	Torba bawełniana	2 000	Materiał: drelich min. 280g/m2 (+/-10 g/m2), wymiary: szerokość 27 cm (+/- 1cm), długość 31cm (+/-1cm), dno 6cm(+/- 1cm) uszy: długość 63cm (+/- 1cm), szerokość 3,5 cm (+/- 0,5cm), uszlachetnienie, druk full color. Torby w dwóch kolorach zielone- ilość 1000, czarne- ilość 1000. Kolor materiału do potwierdzenia i akceptacji Zamawiającego. Kolor torby zielonej musi być zbliżony do koloru pantomu dla logotypu P1. Nadruk i kolor torby full color z przejściami tonalnymi zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.8 do OPZ. Każda torba bawełniana dostarczone w foliowym woreczku oraz w opisanym, zbiorczym kartonowym opakowaniu po 200 szt. z podziałem na kolory.	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>

9.	Torba papierowa	1 000	<p>Papier biały, kredo, gramatura min. 170 g/m². Uchwyty wykonane ze sznurka w kolorze zielonym, dobranym kolorystycznie do barw logotypu e-Zdrowie. Papier pokryty folią matową, obszar druku tusz UV. Orientacja pozioma, wymiary: Szerokość 35cm (+/- 2cm), wysokość 25cm(+/- 2cm), Głębokość: 10 cm(+/- 2 cm). Nadruk full color z przejściami tonalnymi zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.9 do OPZ. Torby papierowe pakowane w woreczki po 25szt i 100szt w opisane, kartonowe opakowanie zbiorcze.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
10	Balon reklamowy	13 000	<p>Materiał: balony lateksowe, pastelowe, z nadrukiem. Wielkość: 12 cali (+/- 1cal) po nadmuchaniu. Druk logotypu: na białych balonach nadruk w kolorze zielonym, na zielonych balonach nadruk w kolorze białym. Balony w dwóch wersjach kolorystycznych: zielone (kolor zielony dopasowany tonalnie do koloru przedstawionego w projekcie graficznym) 6500 sztuk, białe 6500 sztuk. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.10 do OPZ. Balony reklamowe pakowane w woreczki po 100 szt. oraz w opisane kartonowe opakowania po 1500szt. z podziałem na kolory.</p>	 <p>Zdjęcia poglądowe przód i tył.</p>
11.	Zatyczka z patyczkiem do balonu	13 000	<p>Zatyczka z patyczkiem do balonów, plastikowe, białe. Umożliwiająca zamocowanie napompowanego balonu. Pakowane zbiorczo po 100 sztuk.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
12.	Brelok odblaskowy	8 500	<p>Brelok odblaskowy z karabińczykiem w kształcie misia, wykonany z folii mikropryzmatycznej. Środek wypełniony pianką o grubości min. 2mm. Kolor odblaskowy żółty. Wysokość 8cm (+/- 2cm). Pakowany zbiorczo po 500 sztuk. Technika nadruku: tampondruk dwustronnie, full color. Brelok zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.12 do OPZ. Breloki odblaskowe pakowane w woreczki po 100szt oraz w opisane kartonowe opakowania po 500szt.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe przód i tył.</p>

13	Lizak reklamowy	5 500	Lizak kulka zapakowany we flow pack z nadrukiem. Waga netto min. 8g (lizak/sztuka). Średnica lizaka \varnothing 2,4cm. Smak: mix owocowy. Wymiary opakowania lizaka: 3,5cm x 12,0 cm (+/- 0,5cm). Data ważności 12 miesięcy. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.13 do OPZ. Lizaki reklamowe pakowane w opisane, zbiorcze kartony po 500 sztuk. Na każdym kartonie musi być umieszczona data przydatności do spożycia.	 <p>Zdjęcie poglądowe przód i tył.</p>
14	Ciasteczko mikro o smaku amaretto	7 500	Ciasteczko kruche o smaku amaretto zapakowane we flow pack z nadrukiem. Waga netto min. 1,3g (+/- 0,4g). Opakowanie o wymiarze 5,5x3,0cm. (+/- 0,5cm) Data ważności 18 miesięcy. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.14 do OPZ. Ciasteczka mikro pakowane w opisane zbiorcze kartony po 500 szt. Na każdym kartonie musi być umieszczona data przydatności do spożycia.	 <p>Zdjęcie poglądowe przód i tył.</p>
15	Ludzik HUB USB	1 000	Ludzik HUB z czterema portami USB oraz z diodą led sygnalizująca działanie. Kolor HUB biały. Wymiar 13x11,5cm (+/- 1cm). Kompatybilność: USB 1.1/2.0/3.0, pełna prędkość do 5Gbps. Nie wymaga sterowników. Nadruk „na brzuszku” logo full color, „na plecach” logotypy unijne, nadruk w kolorze czarnym. Nadruk zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.15 do OPZ. Każdy ludziki HUB USB dostarczony w foliowym woreczku oraz w opisanym, zbiorczym kartonie po 200 szt.	 <p>Zdjęcie poglądowe przód i tył.</p>
16	POWER BANK	500	Power bank zawierający baterię litowo-jonową o pojemności 4000mAh. Kompatybilny z innymi urządzeniami ładowanymi za pomocą portu USB. Wskaźnik LED pokazujący poziom naładowania baterii. Napięcie wejściowe 5V/800mA, napięcie wyjściowe 5V/1000mA. Power bank w kolorze: czarnym „od góry” z umieszczonym wskaźnikiem pojemności oraz włącznikiem i wyłącznikiem, srebrnym „od spodu” z informacją o pojemności i napięciu wejściowym i wyjściowym, znakami bezpiecznego użytkownika. Gniazdo USB i	 <p>Zdjęcie poglądowe power banku, woreczka i opakowania.</p>

			<p>mikro USB w szczycie power banku. Dostarczony z kablem USB oraz końcówkami umożliwiającymi korzystanie z power banku. Woreczek ze sznurkiem do przechowywania. Wymiar power banku 11,5x6,5cm (+/- 0,5cm) x 0,8cm (+/- 0,2cm). Wymiar woreczka 15,5x9,5cm (+/- 0,5cm). Opakowanie jednostkowe - zewnętrzne na magnes aluminium z dopasowaną wytłoczką na power banku oraz kabel z końcówkami, wymiar opakowania 16x11x3,5cm (+/- 0,5cm) obrendowane zgodnie z Załącznikiem 16A. Instrukcja obsługi w języku polskim. Nadruk – grawer zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.16 do OPZ. Power banki dostarczone w opisanym, zbiorczym kartonowym opakowaniu po 100szt.</p>	
17	Mysz bezprzewodowa	500	<p>Bezprzewodowa mysz z nadajnikiem 2,4 GHz. Mini odbiornik USB. W dwóch wersjach kolorystycznych: białe-250, czarne-250. Rozdzielczość do 1000dpi. Funkcja hot plug and play. Ilość przycisków-3, ilość rolek- 1. Zasięg 10m (+/- 5m). Wymiary: 11,3cm(+/- 0,5cm) x 5,7cm(+/- 0,5cm) x 2,3cm (+/- 0,5cm). Nadruk full color z przejściami tonalnymi (wymagana jest próba nadruku do akceptacji Zamawiającego) zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.17 do OPZ. Myszy pakowane indywidualnie w karton obrendowane zgodnie z Załącznikiem 17A oraz zbiorczo dostarczone w opisanych, kartonowych opakowaniach po 100 szt.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
18	Maskotka	2000	<p>Wymiary: średnica 10cm. Materiał bawełna plusz lub równoważny z tj. miękki, przyjazny w dotyku materiał; wypełnienie, logo z tyłu („na pleckach”) wykonane z materiału typu satyna, przyszyty haftowaniem. Maskotka powinna posiadać metkę zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.18 do OPZ. Wykonawca uzgodni miejsce umieszczenia metki na materiale z Zamawiającym. Każda maskotka dostarczona w oddzielnym woreczku oraz zbiorczo w opisanym kartonowym opakowaniu po 200 szt.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>

19	Podkładka pod mysz	1000	Typ: zgrzewana, dwuwarstwowa podkładka pod mysz. Wymiary: średnica 20cm(+/- 1cm). Warstwa wierzchnia: Bezbarwna folia PVC o grubości 0,4cm (+0,02cm). Warstwa spodnia: spienione PVC o grubości 1,5 mm (+/-0,2 mm) w kolorze szarym, antypoślizgowa. Zgrzew: łączący obie warstwy, grafika do krawędzi podkładki. Nadruk: lewoczytelny po wewnętrznej stronie folii w technologii offsetu UV, full color z przejściami tonalnymi zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.19. Krój podkładki zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.19 do OPZ. Podkładki dostarczone w zbiorczym kartonowym opakowaniu po 100 szt.	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
20	Piłka plażowa	3 500	Dmuchana piłka plażowa wykonana z materiału PCV w kolorze zielonym i białym o średnicy 30cm (+/- 4,5cm). Pakowane po 100szt w opakowaniu zbiorczym. Piłka w kolorze zielonym 2000szt, piłka w kolorze białym 1500szt. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.20 do OPZ. Piłki plażowe dostarczone w zbiorczym kartonowym opakowaniu po 500 szt.	 <p>Zdjęcie poglądowe przód i tył.</p>
21	Rękawki do pływania	2 500	Dmuchane rękawki do pływania, wykonane z PCV przezroczystej, nadruk zgodnie z projektem graficznym Załącznik nr 1.21 do OPZ. Nadruk na obu rękawkach. Każdy komplet rękawów do pływania zapakowany w oddzielny foliowy woreczek oraz w opisanym, zbiorczym kartonowym opakowaniu po 500 szt.	 <p>Zdjęcie poglądowe przód i tył.</p>
22	Opaska bezpieczeństwa LED	1 000	Opaska bezpieczeństwa z wbudowaną lamką LED w kolorze białym, zapinana na rzep. Wymiar 19,5x3,8x1,4cm (+/- 0,5cm). Światło ciągłe lub migające, białe. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.22 do OPZ. Opaski bezpieczeństwa LED dostarczone w indywidualnym kartonowym opakowaniu obrendowanym zgodnie z Załącznikiem 1.22A oraz opisanym, zbiorczym kartonowym opakowaniu po 100 szt.	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>

23	Puzzle tekturowe	500	<p>Opis produktu: Puzzle – trzy układanki w kształcie koła o średnicy ok. 20 cm (+/- 3cm) i ilości elementów 15, 30, 50 (+/- 5 sztuk elementów). Dołączone plansze przedstawiające grafiki trzech plansz puzzli. Zadruk: 4 kolory CMYK + lakier dyspersyjny. Nadruk obustronny. Papier płótnowany 115g (+/- 5 g) przyklejony obustronnie do tektury puzzlowej szarej 1,50mm (+/- 3mm). Puzzle pocięte, wsypane do woreczków. Woreczki spakowane do pudełka. Pudełko składa się z dwóch części: denka i wieczka wykonanych z tektury 1,00 mm (+/- 1mm), oklejonych zadrukowanym papierem płótnowanym 115 g (+/- 5 g). Wymiar pudełka ok: 280x190x40mm (+/- 10mm) Wieczko: zadruk 4 kolory (CMYK) uszlachetnione lakierem dyspersyjnym, denko: białe, bez zadruku. Pudełko zapakowane w folię termokurczliwą. Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.23 do OPZ. Puzzle dostarczone w zbiorczym kartonowym opakowaniu po 100 szt.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe</p>
24	Odblaskowe zawieszki magnetyczne	4 000	<p>Odblaskowe zawieszki magnetyczne w kształcie elipsy z dwoma magnesami utrzymującymi zawieszkę na krawędzi. Kolor: biały - odblaskowy. Wymiary: Długość całkowita 11cm (+/- 0,5cm) szerokość 5cm. (+/- 1cm) Nadruk zgodny z projektem graficznym Załącznik nr 1.24 do OPZ. Odblaskowe zawieszki magnetyczne dostarczone w woreczkach foliowych po 100szt., oraz w zbiorczym kartonowym opakowaniu po 500 szt.</p>	 <p>Zdjęcie poglądowe dwóch stron.</p>

- Wszystkie artykuły promocyjne muszą być oznaczone odpowiednimi logotypami - zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności. Aktualny dokumenty w wersji elektronicznej dostępne są pod adresem: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/>, w zakładce zasady promocji i oznakowania projektów.
- Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia i Księdze Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

Załączniki do Opisu przedmiotu Zamówienia:

Załącznik nr 1.1 do 1.24 - Projekty graficzne wizualizacji poszczególnych materiałów promocyjnych.

- Ilekroć mowa o kolorystyce logotypu e-Zdrowie należy rozumieć następujące:

